



# Wie werde ich im Internet gefunden!



## Funktionsweise von Suchmaschinen?

- **Informationen automatisch sammeln (robots, crawler, spider...)**
- **Informationen speichern und bewerten ( Datenbanken)**
- **Ergebnisausgabe nach Suchanfrage**

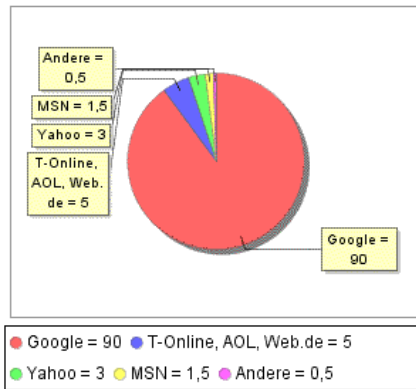


## Online Orientierungshilfen?

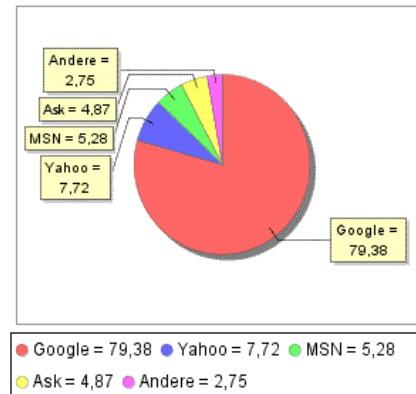
- **Suchmaschinen: Google, Yahoo, MSN...**
- **Webverzeichnisse: Web.de, dmoz.org, AllesKlar.de**
- **Metasuchmaschinen: Metager.de, MetaSpinner.de, Mamma.com**

# Suchmaschinennutzung

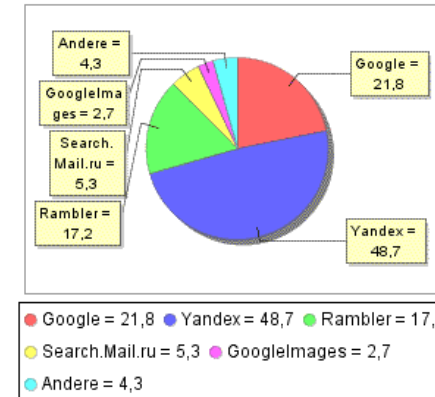
**Deutschland (in Prozent)**



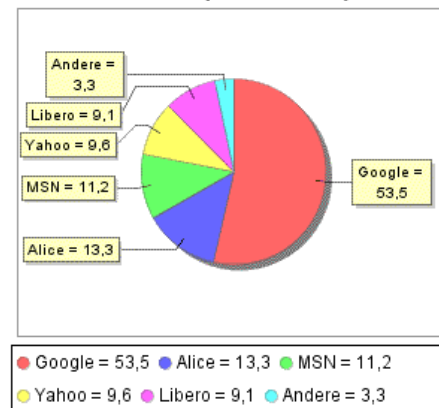
**Großbritannien (in Prozent)**



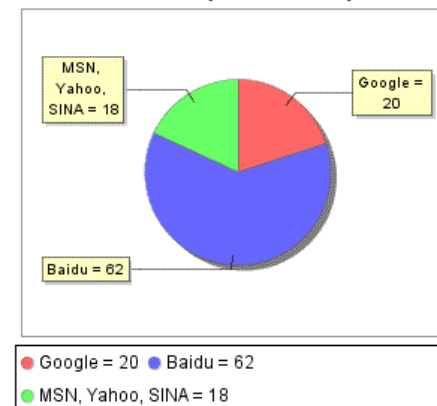
**Rußland (in Prozent)**



**Italien (in Prozent)**



**China (in Prozent)**

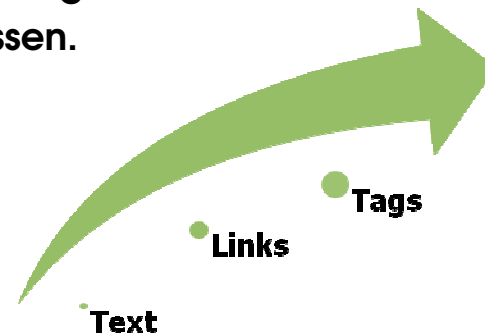


Source: Search Marketing Standard, Inc.

Suchmaschinenoptimierung – Wie werde ich im Internet gefunden?  
Oldenburg, 15. März 2011

## Was ist Suchmaschinenoptimierung?

Suchmaschinen-Optimierung (SEO für (engl.) *Search engine optimization*) sind Methoden, die dazu dienen Webseiten bei betreffenden Suchbegriffen in den Ergebnisseiten von Suchmaschinen auf höheren Plätzen erscheinen zu lassen.



Einfach die eigene Seite  
„lecker“ machen!

## Suchmaschinenoptimierung



- **Kompletter aussagekräftiger Quelltext / Headbereich**
- **Für Suchmaschinen lesbare Texte auf der Seite**
- **Korrekte Bildbeschriftungen**
- **Permanente Aktualisierung der Seiten**
- **Verlinkungen mit relevanten Foren oder Partnerseiten**
- **Anmeldung des Internetauftritts bei Suchmaschinen**





```

<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<title>Suchmaschinenmarketing und Optimierung mit 44u Marketing OHG</title>
<meta http-equiv="Content-Language" content="de">
<meta name="keywords" content="Internet Marketing, Suchmaschinen Marketing, Suchmaschinenmarketing, suchmaschinenoptimierung, suchmaschinenranking, suchmas
<meta name="description" content="Lassen Sie Ihre Produkte auf der ersten Seite von Google & Co. gefunden werden! Seit 1997 ist 44u Marketing erfolgreich
<meta name="language" content="de">
<meta name="robots" content="INDEX, FOLLOW">
<meta name="rating" content="GENERAL">
<meta name="distribution" content="GLOBAL">
<meta name="classification" content="Advertising">
<meta name="copyright" content="44u Marketing OHG ">
<meta name="author" content="44u Marketing OHG ">
<meta name="robots" content="NOODP">
<meta name="audience" content="all">
<LINK HREF="style.css" TYPE="text
</HEAD>
<BODY bgcolor="#4E4E4E" backgrou
<center>
<br>
<table border="0" style="width: 570px; margin: 0 auto;">
<tr>
<td colspan="4" style="text-align: center; padding: 10px 0 10px 0;">


</tr>
<tr>
<td style="width: 15%; text-align: center; padding: 5px 5px 5px 5px;">
Home

<td style="width: 15%; text-align: center; padding: 5px 5px 5px 5px;">
Leistungen

<td style="width: 15%; text-align: center; padding: 5px 5px 5px 5px;">
Referenzen

<td style="width: 15%; text-align: center; padding: 5px 5px 5px 5px;">
Team

<td style="width: 15%; text-align: center; padding: 5px 5px 5px 5px;">
Aktuelles

<td style="width: 15%; text-align: center; padding: 5px 5px 5px 5px;">
Partner

<td style="width: 15%; text-align: center; padding: 5px 5px 5px 5px;">
Impressum

<td style="width: 15%; text-align: center; padding: 5px 5px 5px 5px;">
Kontakt

</tr>
</table>
<br>
<table border="0" style="width: 570px; margin: 0 auto; text-align: center;">
<tr>
<td colspan="4" style="padding: 20px 0 20px 0;">


</tr>
<tr>
<td colspan="4" style="padding: 10px 0 10px 0;">


SUCHMASCHINENMARKETING



WACHSTUM



PROGRAMMIERT



</tr>
<tr>
<td style="width: 25%; padding: 10px 5px 10px 5px; vertical-align: top;">


VIELSCHICHTIGE  
PERFORMANCE



<td style="width: 25%; padding: 10px 5px 10px 5px; vertical-align: top;">


SCHARFE  
ERGEBNISSE



<td style="width: 25%; padding: 10px 5px 10px 5px; vertical-align: top;">


KERNIGE  
KEYWORDS



<td style="width: 25%; padding: 10px 5px 10px 5px; vertical-align: top;">


ANHALTENDES  
WACHSTUM



</tr>
</table>

```

**Suchmaschinenmarketing**

Mit dem 44u Suchmaschinenmarketing mit **Platzierungsgarantie** erreichen Sie die optimale Voraussetzung, online

**Suchmaschinenoptimierung**

Ihre Homepage wird von unseren Spezialisten so optimiert, dass bei einmalig anfallenden Kosten dauerhafte Suchmaschinen-

**Keywordwerbung**

44u Keyword Werbung bietet größtmögliche Kostenkontrolle bei maximaler Zielgruppenansprache und generiert innerhalb kurzer Zeit

**Suchmaschinen Consulting**

Wir bieten Ihnen qualifizierte und individuelle Beratungen zu den Themen Suchmaschinen Optimierung (SEO), Internet Marketing und Sponsored

# Kompletter aussagekräftiger Quelltext

## Beispiel für einen ungenügenden Quelltext:

[www.schnuersenkel-schlecht.44u.com](http://www.schnuersenkel-schlecht.44u.com)

```
<HEAD>  
<TITLE>Unbenanntes Dokument</TITLE>  
</HEAD>
```



# Kompletter aussagekräftiger Quelltext

## Guter Quelltext:

[www.schnuersenkel-gut.44u.com](http://www.schnuersenkel-gut.44u.com)



<HEAD>

<TITLE>Schnürsenkel der Müller GmbH aus Brake.</TITLE>

<META NAME="**description**" CONTENT="Angeraute Schnürbänder, extra lange Schnürsenkel und doppelt genähte Schnürsenkel für kinderleichte Schleifen von der Schnürsenkel Herstellung Müller GmbH in Brake.">

<META NAME="**keywords**" CONTENT="Schnürsenkel, Schnürbänder, Flachsenkel, Rundschenkel, Fat Laces, Qualitäts Schnürsenkel, Gummisenkel, Ledersenkel">

<META NAME="**author**" CONTENT="Schnürsenkel Herstellung Müller GmbH">

<META NAME="**revisit-after**" CONTENT="30 Days">

<META NAME="**robots**" CONTENT="FOLLOW,INDEX">

<META NAME="**language**" CONTENT="de">


</HEAD>

## Kompletter aussagekräftiger Quelltext

- **Breite Text und Keyword Basis schaffen**
- **Viele themenrelevante Wörter abdecken**
- **Synonyme + deskriptive Beiwörter**
- **Spezifische Sucher anziehen, die sehr hohe Conversion bringen**



## Texte für Suchmaschinen auf der Seite

- **Internetseiten sollten so einfach wie möglich sein!**
- **Suchmaschinen sind „technisch veraltet“** 
- **Content Management Systeme, Flash Seiten, PHP Seiten, Java Script Verlinkungen usw. können von Suchmaschinen teilweise nicht gelesen werden oder werden nicht optimal genutzt**
- **Einfache HTML-Seiten sind der sicherste Weg in die Suchmaschinen**
- **Angebote und Inhalte sollten in Textform dargestellt werden**

## Verlinkungen

- **Viele Suchmaschinen bewerten Verlinkungen.**
- **Wenn möglich, sollte daher ein Netzwerk aufgebaut werden.**
- **Verlinkungen mit Partnern, Lieferanten oder auch Kunden sind ebenso sinnvoll wie der Eintrag in relevante Foren und Verzeichnisse**



## Aktualisierung der Seiten

- **Internetseiten sind keine gedruckten Kataloge**
- **Die Seiten sollten regelmäßig aktualisiert und geändert werden**
- **Aktualität ist für den Betrachter ebenso wichtig wie für Suchmaschinen**
- **Kontinuierlich aktualisierte Seiten werden höher bewertet als „veraltete“**



## Korrekte Bildbeschriftungen












- **Grafiken und Bilder sollten im Dateinamen und Alternativtext korrekt benannt sein**
- **Die Verwendung wichtiger Begriffe gibt Suchmaschinen Informationen**
- **Suchmaschinen mit Bildsuchoption benötigen korrekte Bezeichnungen**

## Anmeldung des Internetauftritts

- **Internetseiten können kostenlos oder kostenpflichtig angemeldet werden**
- **Gerade bei neuen Seiten machen qualifizierte Anmeldungen Sinn**
- **Je länger Seiten im Netz sind, desto unnötiger werden Anmeldungen**



## Google Ranking Faktoren 2010 Exkurs

- **Keyword im Title Tag (4.9)** 
- **Link-Popularität der Seite (4.5)** 
- **Ankertext des Eingangs-Links (4.4)** 
- **Link-Popularität innerhalb der eigenen Linkstruktur (4.1)** 
- **Alter der Seite (4)**
- **Themenrelevanz der Eingangslinks auf der Seite (3.9)** 
- **Link-Popularität der Seite in Themen-Communitys (3.9)** 
- **Verwendung des Keywords im Bodytext (3.9)** 
- **Link-Popularität der verlinkenden Seite (3.7)** 
- **Thematische Verwandtschaft der verlinkenden Seite (3.6)** 

## Besucher werden Kunden

- **Der Internetauftritt sollte professionell und seriös gestaltet sein**
- **Der Internetauftritt sollte eine klare und einfache Navigationsstruktur haben**
- **Auf der Internetseite müssen ausreichende und sinnvoll platzierte Kontaktmöglichkeiten gegeben sein**
- **Sollen auf der Seite Produkte oder Dienstleistungen verkauft werden muss ein professionelles Abrechnungssystem vorhanden sein**
- **Die Internetseite muss wettbewerbsrechtliche Formalien erfüllen**



## Resümee

### Suchmaschinenoptimierung

- **Aussagekräftiger Quelltext / Headbereich**
- **Lesbare, aussagekräftige Texte**
- **Relevante Verlinkungen**



### Besucher werden Kunden

- **Professionell und seriös**
- **Klare und einfache Navigationsstruktur**
- **Ausreichend und sinnvoll platzierte Kontaktmöglichkeiten**



**Sollten Sie Interesse an weiteren Informationen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.**



Dipl.-Ing. Holger Kromminga

Mail: [vertrieb@44u.de](mailto:vertrieb@44u.de)

44u Marketing oHG

Im Knick 1c

27777 Ganderkesee

Tel.: 04222/4000061

Fax: 04222/4000065

Internet: [www.44u.de](http://www.44u.de)