



AffiliPRINT
THE CROWDVERTISING COMPANY

Pressemitteilung

NWZ-Verlag investiert in AffiliPRINT

Oldenburg 31.10.2011 - Das Gutscheinnetzwerk AffiliPRINT gewinnt mit der Nordwest Zeitung (NW Digital) einen weiteren Investor. Die Verlagsgruppe investiert mit der MBG und der KFW-Bankengruppe in das ein Jahr junge Werbe-Startup einen siebenstelligen Betrag.

AffiliPRINT ist weltweit das erste Unternehmen, welches das online erfolgreiche Modell des Affiliate-Marketings systematisch auf Printmedien für Brief- und Paketversender oder auch für Gutscheine im Einzelhandel anwendet. Mit dem Netzwerk können Gutscheine vollautomatisch erstellt und distribuiert werden. Über direkte und indirekte Endkundenkontakte von mehr als 2.000 Firmen wird die Verteilung der Werbemittel realisiert. Jede Bestellung eines Gutscheins, dessen Druck, Versand und Einlösung sowie die dazugehörige Provisionszahlung an den Vertriebspartner wird vollautomatisch und transparent über das AffiliPRINT-Portal abgewickelt.

„Wir sind froh mit AffiliPRINT einen mehrfach ausgezeichneten Partner gewonnen zu haben. Das Konzept und die ausgereifte technologische Plattform haben uns überzeugt diesen Schritt zu gehen. Hochwertige Gutscheine sind immer ein spannendes Werbeinstrument,“ so Marc Del Din, Geschäftsführer der NW Digital GmbH.

„Als Kunden sprechen wir mit unserem Service Rechnungsversender, Firmen mit reichweitenstarken Kundenkontakten und auch Verlage an. Dass die Gespräche mit der NWZ nicht nur zu einer Kooperation, sondern auch zu einer Beteiligung geführt haben, ist für uns besonders positiv. Zeigt es doch, dass wir einiges richtig gemacht haben,“ so Sönke Burkert, Gründer und Geschäftsführer der AffiliPRINT GmbH und ergänzt: „Die Einsatzgebiete im Offline-Couponsing sind sehr breit gefächert. Unser Ziel ist es, gedruckte Gutscheine überall da einzusetzen, wo die entsprechende Zielgruppe und auch der Bedarf an dem beworbenen Produkt vorhanden ist. Die Partnerschaft mit der NWZ ist also nicht nur aus finanzieller, sondern auch aus strategischer Sicht sehr erfreulich.“

(2005 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt:
Vincent Ulbricht
Public Relations Manager

AffiliPRINT GmbH
Marie-Curie-Str. 1
26129 Oldenburg

Telefon: 0441 - 36 116 715
Telefax: 0441 - 36 116 712
Mobil: 0176 - 60 90 48 41
press@affiliprint.de

Bildmaterial & Infos unter:
<http://presse.affiliprint.com>

Über NW Digital:

Die NW Digital Beteiligungsgesellschaft mbH ist die Venture-Einheit der Nordwest-Zeitung für das digitale Geschäft. Seit mehr als zwei Jahren investiert die Mediengruppe aus dem Nordwesten nicht nur im Bereich Tageszeitungen, Anzeigenblätter, Radio und Digital TV sondern auch verstärkt in Online-Startups, deren Geschäftsmodelle die bisherigen Betätigungsfelder der Gruppe erweitern. Zu den rund ein Dutzend Beteiligungen gehören Käuferportal, Plista, Clipkit, VRS Media, Servtag und andere.

Über AffiliPRINT:

AffiliPRINT das Netzwerk für Printgutscheine. Werbepartner können gedruckte Medien in diversen Erscheinungsformen Vertriebspartnern zur Distribution zur Verfügung stellen. Der Werbeerfolg jeder Kooperation wird gemessen und transparent per Provision vergütet. Nach dem Start im August 2010 konnte AffiliPRINT Anfang 2011 Europas höchstdotierten Gründerpreis, den „enable2start“ Award der Financial Times Deutschland gewinnen. Beschäftigt werden mittlerweile 21 Personen in den Standorten Oldenburg und Berlin.